



產品型錄

OMGO

雲端 SAAS • 由陞鉦代管

電子商務平台。品牌商自有官網的商品、活動、結帳與出貨，在同一個後台。

本文件內容

01 適用對象

02 系統架構

03 產品畫面

04 核心功能

05 外部串接

06 導入流程

07 常見問題

08 聯絡陞鉦

統一編號 62222816 • 02-8666-3131 • contact@shengyilt.com

新北市新店區安民街70巷3號7樓

shengyilt.com

OMGO 電子商務平台

E-commerce Platform • SaaS • B2C

為品牌商提供從商品上架、結帳金流、物流出貨到行銷活動的完整電商服務。

前往 omgoshop.com →

適用對象

訂單還靠人工接的品牌商

成交發生在 LINE 訊息、私訊或電話裡，訂單抄在記事本或 Excel，客人問「我的貨到哪了」得一筆一筆翻。搬上系統之後省下來的通常不是行銷力氣，是每天晚上對單的那段時間。

在通路平台賣得動、想要自己的官網

在蝦皮、momo 這類通路賣得起來，但會員名單、再行銷與毛利都握在平台手上。自己的官網不必取代通路，它的工作是讓回頭客有地方直接買。

有實體門市、要同時做線上

門市與線上各算各的庫存時，超賣與滯銷會同時發生。OMGO 的庫存可以跟 SynERP 打通，兩邊用同一份數字。

需要台灣本地金物流與發票的賣家

超商取貨、貨到付款、電子發票在台灣是基本盤，但用海外的開店平台常常會缺一角。這些在這裡是標準涵蓋範圍，不是外掛。

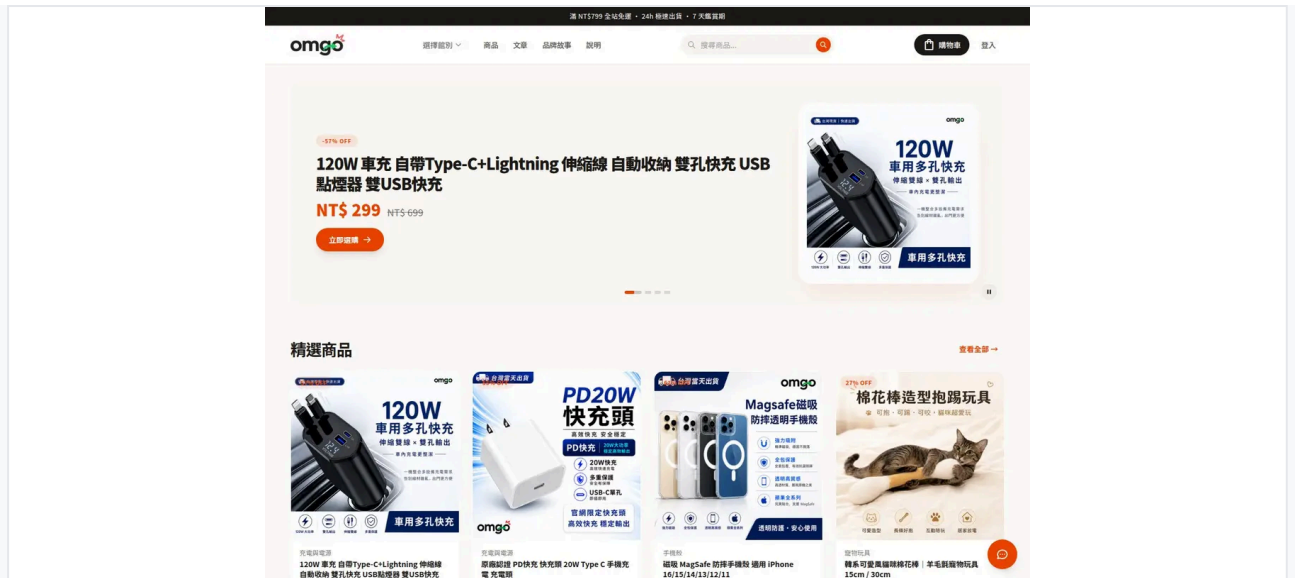
如果只有幾樣商品、或只是要做一次性的活動檔期，開店平台的月租方案通常更划算——這種情況我們會直接說，不必勉強導入一套系統。

系統架構

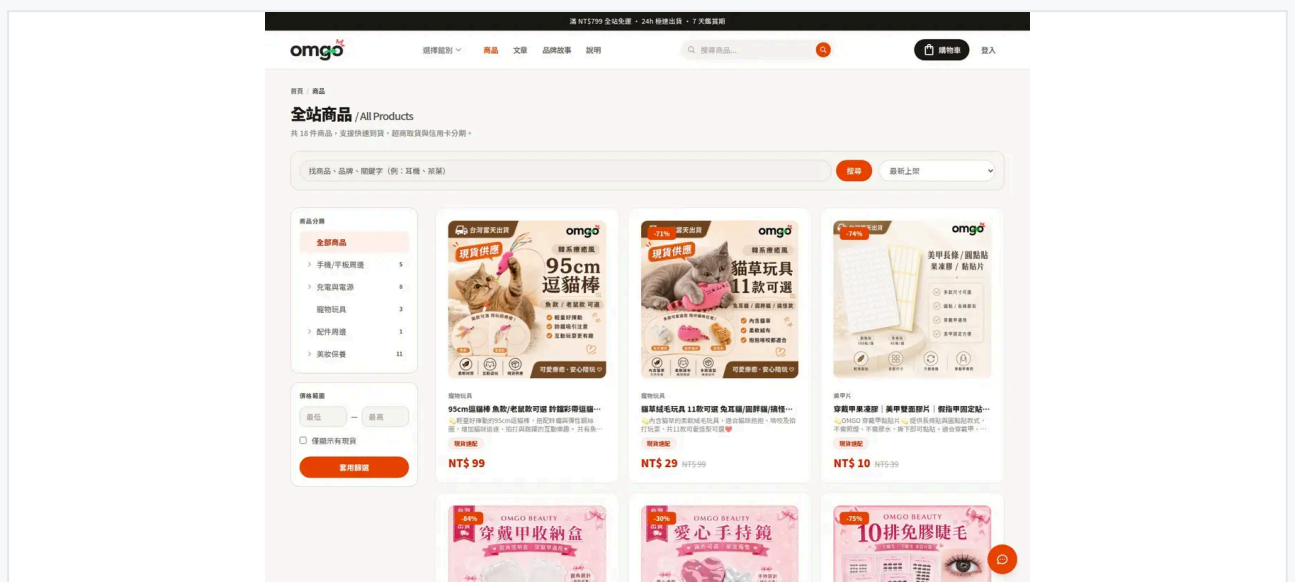
平台負責商品、購物車、會員與訂單；付款、出貨與追蹤則交給台灣電商本來就在用的外部服務。金流與物流帳號都以品牌商自己的名義申請。



產品畫面



omgo.com 商城首頁：館別分類、活動輪播、精選商品與購物車結帳，全部由 OMGO 平台驅動。



商品列表：館別與分類篩選、排序、標籤（現貨、快速出貨、折扣），以及庫存與售價的即時呈現。



商品頁：多規格選擇、庫存數量、免運門檻提示、加入購物車與立即結帳，以及圖片與商品規格區。

核心功能

商品管理

多規格上架、批次匯入、即時庫存同步、SEO 欄位。

結帳金流

整合 ECPay：信用卡、ATM、超商、LINE Pay、貨到付款。

物流出貨

黑貓、新竹、順豐、超商取貨；自動產生託運單、即時追蹤。

行銷活動

優惠券、滿額折扣、限時特惠、組合商品、會員等級。

會員系統

Google／LINE 第三方登入、訂單追蹤、紅利、會員分群。

數據分析

銷售報表、熱銷排行、轉換漏斗；可串 GA4 與 Meta Pixel。

外部串接

電商真正麻煩的地方多半不在網站本身，而在金流、物流、發票與追蹤碼這些外部服務的串接。以下是標準涵蓋範圍。

金流

內容

綠界 ECPay：信用卡、ATM 轉帳、超商代碼；另支援 LINE Pay 與貨到付款

備註

需以品牌商名義申請特店帳號，我們協助送件與測試。

物流

內容

宅配與超商取貨，自動產生託運單、狀態回拋更新訂單

備註

出貨狀態由物流商回拋，不需要人工到後台改單。

會員登入

內容

Google／LINE 第三方登入，或一般帳號註冊

備註

會員可分級、綁優惠券與紅利。

行銷追蹤

內容

GA4 與 Meta Pixel 事件（瀏覽、加入購物車、結帳完成）

備註

廣告成效可回推到實際訂單，不是只看流量。

庫存同步

內容

可與 SynERP 串接，門市與線上共用同一份庫存

備註

沒有 ERP 也可以單獨使用 OMGO 的庫存管理。

導入流程

01 需求盤點與商品資料整理

確認商品數量、規格結構、運費規則與活動玩法，並把現有商品資料整理成可匯入的格式。

商品資料的乾淨程度，通常是整個上線時程的關鍵。

02 版型與品牌設定

套用品牌色、LOGO、首頁版位與館別分類，確認手機版的呈現。

03 金物流申請與串接測試

以品牌商名義申請金流特店與物流帳號，串接後用測試環境跑完整訂單流程。

04 商品上架與試賣

匯入商品、設定活動與優惠券，內部下單試跑一輪，確認金額、運費與發票都對。

05 正式上線與維運

網域切換、追蹤碼上線，後續由陞鉅負責系統維運與版本更新。一般案子從啟動到上線約 2-4 週。

常見問題

現有的商品資料可以搬過來嗎？

可以。商品支援批次匯入，多規格（顏色、尺寸這類）也能一起帶。實務上最花時間的不是匯入本身，而是把原本散在不同表格、命名不一致的資料整理乾淨——這段我們會一起看。

金流帳號要自己申請嗎？

特店帳號必須以品牌商自己的名義申請，錢才會直接進你們的帳戶，這是不能代辦的部分。申請文件與後續串接測試我們協助處理。

可以跟我們現有的 ERP 或 POS 對接嗎？

可以走 API 串接。如果同時用 SynERP，庫存與訂單是直接打通的，門市與線上共用同一份庫存；用別家系統則看對方有沒有開放介面，我們會先評估。

上線之後誰維護？

系統本身由陞鉅維運，包含伺服器、更新與異常處理；商品、活動與訂單的日常操作在後台由品牌商自己來。需要代管營運也可以另談。

怎麼計價？

分成兩塊：一次性的建置費，加上上線後的月費。建置費看商品數量與規格結構的複雜度，以及要串幾家金流與物流；月費涵蓋主機、系統維運與版本更新。金流手續費、物流運費與簡訊費用屬於外部服務，直接跟品牌商收，不經過我們。實際數字要在盤點完商品資料之後才給得準——沒看過資料就先報一個數，後面一定會改。

聯絡陸鈺

公司名稱

陸鈺有限公司 SHENGYI CO., LTD.

統一編號

62222816

公司地址

新北市新店區安民街70巷3號7樓

電話

02-8666-3131

EMAIL

contact@shengyiltd.com

服務時間

週一至週五 09:00-18:00

<https://shengyiltd.com>